

LA GIRL BAND
Nº1 DEL
K-POP



EDICIÓN
ampliada **Y**
actualizada

BLACKPINK

LIBROS CÚPULA

AUTORA: HELEN BROWN

EDICIÓN: FRANCES EVANS

**DISEÑO GRÁFICO:
DERRIAN BRADDER**

**DISEÑO DE LA CUBIERTA:
ANGIE ALLISON**

♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥
MUCHAS GRACIAS A BECCA WRIGHT

♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

© del texto: Buster Books, 2020

© de la ampliación y actualización del texto: Javier Bellota, 2025

© de la cubierta y pág. 5: Frazer Harrison/Getty Images for Coachella

© de la contracubierta: Roger Kisby/Stringer/Getty Images for YouTube

© Fotografías interiores: Terence Patrick/CBS Photo Archive via Getty Images (págs. 2-3, 40, 52, 43); Christopher Polk/REX/Shutterstock (págs. 6, 11, 22-23, 72-73); Kim Hee-Chul/EPA/REX/Shutterstock (pág. 9); Han Myung-Gu/WireImage/Getty Images (págs. 13, 25, 45); Jordan Strauss/Invision/AP/Shutterstock (págs. 15, 27, 47, 57); Dia Dipasupil/Getty Images (pág. 36); Roger Kisby/Stringer/Getty Images for YouTube (pág. 39); THE FACT/Imazins via Getty Images (pág. 41); Rich Fury/Getty Images for Coachella (pág. 43); Dimitrios Kambouris/Getty Images for Michael Kors (pág. 55); Emma McIntyre/Getty Images for Coachella (págs. 66-67); Scott Kowalchyk/CBS Photo Archive via Getty Images (pág. 77); Chung Sung-Jun/Getty Images (págs. 78-79).

ADVERTENCIA: Este libro no procede de relación contractual alguna con **BLACKPINK**, ni ha sido aprobado por **BLACKPINK** ni por ninguno de sus editores o licenciatarios.

Primera edición: enero de 2020

Primera edición en esta presentación: julio 2025

© Editorial Planeta, S. A., 2020

Av. Diagonal, 662-664, 08034 Barcelona (España)

Libros Cúpula es marca registrada por Editorial Planeta, S. A. www.planetadelibros.com

ISBN: 978-84-480-4349-0

D. L.: B. 7.972-2025

Impresión: TG Soler

Impreso en España – Printed in Spain

El papel utilizado para la impresión de este libro está calificado como papel ecológico y procede de bosques gestionados de manera sostenible.

LA GIRL BAND
Nº1 DEL
K-POP



BLACKPINK

LIBROS CÚPULA



ÍNDICE

8

Así nació
el grupo

12

Jisoo

20

Los Blinks

22

Cuentas que
seguir

24

Jennie

32

Viaje a través
de la música

38

La conquista
del mundo

42

Giras y álbumes
en directo

44

Rosé

52

Entre
bastidores

54

Lisa

62

Cronología

66

K-beauty

72

El test
decisivo

76

El futuro

76

Respuestas
del test

ASÍ NACIÓ EL GRUPO

Cuando Jisoo, Jennie, Rosé y Lisa debutaron como grupo en 2016, llamaron la atención de personas de todo el mundo. Desde entonces, su carrera ha ido viento en popa. Han batido récords mundiales y han hecho historia.

Antes de conocerse, las chicas ya habían experimentado el éxito por separado, pero la poderosa e inspiradora música que crearon juntas fue el comienzo de un nuevo capítulo.

Lo primero que tuvieron que hacer fue elegir un nombre para la banda, uno que enviara un potente mensaje al mundo. Sus fans comprendieron que la original denominación por la que se inclinaron —BLACKPINK— era una declaración de intenciones en clave feminista. Puesto que el color rosa suele asociarse con la feminidad, el hecho de combinarlo con el color más oscuro de todos, el negro, suponía un cuestionamiento sutil de dicho estereotipo por parte de la formación.

Para el sello del grupo, YG Entertainment, el nombre elegido reflejaba el hecho de que estas cuatro mujeres fuertes e inteligentes representaban no solo la belleza, sino

también el talento con mayúsculas. Como dice Jennie en los primeros versos de *Ddu-Du Ddu-Du*, «Parezco dulce, pero no me comporto con dulzura» («*I may look sweet, but I don't act like it*»).

BLACKPINK fue el primer grupo femenino que debutaba de la mano de YG Entertainment en seis años. Anteriormente, 2NE1 había vendido 66,5 millones de discos y había sido uno de los grupos de chicas más exitosos y populares de Corea del Sur.

Hasta que en 2023 lanzaron a las BabyMonster, BLACKPINK era la única banda femenina de la agencia. Las chicas

estuvieron representadas por Jung Bo-kyung hasta ese momento. YG sigue

llevando al grupo, pero cada una de ellas tiene su propio equipo de representación para sus carreras en solitario.

BLACKPINK IN YOUR AREA
BLACKPINK IN YOUR AREA
BLACKPINK IN YOUR AREA
BLACKPINK IN YOUR AREA
BLACKPINK IN YOUR AREA
BLACKPINK IN YOUR AREA
BLACKPINK IN YOUR AREA

¡PREGUNTA!

¿Cuáles son las tres principales agencias de k-pop de Corea del Sur?



El sencillo con el que debutaron las BLACKPINK, *Square One*, se publicó el 8 de agosto de 2016. *Whistle* y *Boombayah* alcanzaron las dos primeras posiciones de la lista de canciones internacionales más descargadas de *Billboard*. BLACKPINK es la marca musical que menos tiempo ha tardado en alcanzar semejante hito. Además, en agosto de 2016 el tema *Whistle* encabezó las categorías digital, descarga, *streaming* y móvil de la lista Gaon, el *ranking* de popularidad musical de Corea del Sur. Por si todo esto fuera poco, la banda alcanzó el número uno del *ranking* de vídeos de música k-pop publicado por el portal web de música en *streaming* más importante de China, QQ Music.

Seis días después, *Inkigayo*, un programa de música de la cadena surcoreana SBS, emitía el debut televisivo de las BLACKPINK. Las chicas interpretaron las dos canciones de su disco y conquistaron el primer puesto. Este éxito se produjo solo trece días después del debut del grupo. ¡Un nuevo récord para BLACKPINK!

Las BLACKPINK tenían el talento necesario para introducirse en el mercado internacional. En octubre de 2018, YG Entertainment se asoció con Interscope Records y Universal Music Group para representar a la banda fuera del continente asiático. Unos meses después, BLACKPINK debutó en la televisión norteamericana con actuaciones en los programas *The Late Show with Stephen Colbert* y *Good Morning America*.

¿Sabías que...

en 2019, BLACKPINK actuó en el programa de James Corden *The Late Late Show*? El presentador del *talk-show* estadounidense las encontró tan magníficas que durante ese día convirtió su Twitter en una cuenta dedicada a los fans del grupo.

Además de sus pasos de baile épicos y de sus bonitas voces, todas las componentes del grupo tocan algún instrumento. ¡En algunos casos, hasta dos instrumentos! Jisoo toca la batería y la guitarra; Jennie, el piano y la flauta; Rosé, el piano y la guitarra, y Lisa, el ukelele. Este talento, que las chicas exhiben en YouTube, las diferencia de otros grupos de k-pop y las hace aún más accesibles para sus seguidores (conocidos como Blinks).

Entre todas hablan cinco idiomas con soltura: chino, inglés, japonés, coreano y tailandés. Esta capacidad de comunicarse con todo el mundo es otra de las fortalezas que unen a nuestras chicas.

«Somos un grupo con raíces multiculturales y, como tal, tenemos la ventaja de poder usar los idiomas con libertad... Creo que nuestra música le gusta a todo el mundo, al margen de la raza, edad o género.»

– Lisa, 2019

JISOO

Lead vocalist (segunda vocalista),
visual

JENNIE

Main rapper (rapera principal),
vocalista

ROSÉ

Main vocalist (vocalista principal),
lead dancer (segunda bailarina)

LISA

Main dancer (bailarina principal),
lead rapper (segunda rapera),
subvocalista, *maknae*

♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥
Maknae es el término que se emplea para designar al miembro más joven de un grupo de k-pop.

♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥

♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥
Visual es el término que se emplea para designar al miembro físicamente más atractivo de un grupo de k-pop.

♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥



JISOO

«**Nunca me planteo
que algo no
sea posible.**»

Nombre:

Kim Ji-soo

Alias:

Jisoo, Chi Choo, Jichu

Fecha de nacimiento:

3 de enero de 1995

Signo del zodiaco:

Capricornio

Lugar de nacimiento:

Gyeonggi, Corea del Sur

Altura:

1,62 metros

Estudios:

Escuela de Artes
Escénicas, Seúl

Idiomas:

Coreano, japonés,
nociones de chino

**Primeros pasos
profesionales:**

En 2011 firmó un contrato de
aprendizaje con YG Entertainment

**Incorporación
a BLACKPINK:**

Fue la tercera artista en ser
anunciada al público el 15 de junio
de 2016

