
MI
DIARIO
DE
CONCIERTOS
Lorena Montón
PLANIFICA TU EXPERIENCIA Y GUARDA
TUS RECUERDOS MÁS ESPECIALES
mr

MI DIARIO DE CONCIERTOS



PLANIFICIA TU EXPERIENCIA Y GUARDA
TUS RECUERDOS MÁS ESPECIALES

mr

La lectura abre horizontes, iguala oportunidades y construye una sociedad mejor. La propiedad intelectual es clave en la creación de contenidos culturales porque sostiene el ecosistema de quienes escriben y de nuestras librerías. Al comprar este libro estarás contribuyendo a mantener dicho ecosistema vivo y en crecimiento.

En Grupo Planeta agradecemos que nos ayudes a apoyar así la autonomía creativa de autoras y autores para que puedan seguir desempeñando su labor. Dirígete a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesitas fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puedes contactar con CEDRO a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

Queda expresamente prohibida la utilización o reproducción de este libro o de cualquiera de sus partes con el propósito de entrenar o alimentar sistemas o tecnologías de inteligencia artificial.

© Lorena Montón, 2025
© Editorial Planeta, S. A., 2025
Ediciones Martínez Roca, sello editorial de Editorial Planeta, S. A.
Avda. Diagonal, 662-664, 08034 Barcelona
www.mrediciones.es
www.planetadelibros.com

Diseño de interior: María Pitironte
© Recursos de interior: María Pitironte, a partir de los originales de Shutterstock

Primera edición: enero de 2025
Depósito legal: B. 22.252-2024
ISBN: 978-84-270-5337-3
Preimpresión: Safekat, S. L.
Impresión y encuadernación: Huertas, S. A.
Printed in Spain - Impreso en España

PEFC Certificado
Este libro procede de bosques gestionados de forma sostenible
PEFC
PEFC/14-38-00305
www.pefc.es

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 10

EL PRECONCIERTO 12

- Conseguir entadas sin morir en el intento 12
- Clubs de fans 37
- Conciertos en solitario, ¿por qué no? 41
- ¿Cómo me voy de gira con mi artista favorito? 43
- Economía conciertera: si quieres, puedes 51
- Acampar para un show: lo que debes saber 53
- Lo que debes tener en cuenta al elegir tu outfit 60
- No salgas de casa sin... 62

EL CONCIERTO 64

- Tips para disfrutar bien de un concierto **64**
- Merchandising: ¡lo quiero todo! **68**
- Economía básica: no despilfarres **71**
- Infórmate bien de todo **73**
- Estoy delante de mi ídolo, ¿qué hago? **75**
- Consejos top para disfrutar de tu *meet & greet* **79**
- Seguridad: cuídate y cuida a los demás **83**
- Sostenibilidad: disfrutar sin dañar el entorno **88**
- La experiencia festivalera. ¡Vívela! **91**
- ¿Quién es quién dentro de un concierto? **98**

EL POSCONCIERTO 106

- La vida en el backstage: si los camerinos hablasen... **114**
- Sé un buen fan: no te conviertas en un stalker **119**

MI DIARIO DE CONCIERTOS 133

- Wishlist: artistas a los que quiero ir a ver **134**
- Planificadores mensuales **136**
- Planificador anual **142**
- Fichas de concierto **144**

EL PRECONCIERTO



CONSEGUIR ENTRADAS SIN MORIR EN EL INTENTO

¡Por fin! Tu artista favorito acaba de anunciar gira y **sí o sí** vas a ir a uno de sus conciertos (y quien dice uno, dice dos o tres... Y ya que estamos, ¿por qué no hacerte la gira entera?). ¡Empieza la aventura!

En primer lugar, asegúrate de que no tienes nada inamovible el día del show y, si puede ser, tampoco el día de antes ni el de después (la resaca emocional y física de un concierto es una realidad de la que hablaremos más adelante y no se puede obviar). Como algo «inamovible» entendemos:

- La boda de tus padres (cualquier otra boda puede prescindir de ti).
- Tu boda (vale, en este caso también deberías estar).
- El examen final en el que te juegas acceder a la carrera con la que siempre has soñado o al trabajo que más deseas del mundo mundial.

Todas las demás opciones que pueda darte son incorrectas.

A partir de este momento, tu calendario tendrá una fecha señalada en rojo, en verde y en toda la gama del espectro cromático que indica que **ese día es el día.**

Lo siguiente es ponerte de acuerdo con tus amigos fans (o con quien quieras ir) en qué hoja de ruta vais a seguir. Toca repasar el calendario del tour e ir calculando qué otras fechas son factibles para ese bis.

Diseñando EL PLAN

Una vez tengamos claro a qué shows queremos ir, llega el momento de conseguir las entradas. Para no perder los nervios, sigue estos pasos uno a uno:

1. Consulta **las redes sociales o web oficial del artista** para saber dónde se compran las entradas. Esto es superimportante para evitar páginas fraudulentas y sitios de reventa con entradas a precios desorbitados.

2. Presta atención también a **la hora de salida.** Y, ojo, porque si estás chequeando la información de un artista extranjero que vive en otro huso horario, debes prestar especial atención a las indicaciones. ¿Pone 3:00 EST? Eso son las 3:00 en *Easter Standard Time,* con lo que, si estás en Sevilla, por ejemplo, para ti serán siete horas más. Tu móvil o Google te ayudarán a hacer la conversión horaria, pero hazlo en dos o tres sitios distintos para asegurarte.

3. **Lee atentamente las indicaciones** de la web tiquetera (es decir, donde se adquieren los tickets). ¿Puedes comprar todas las entradas que quieras o hay un límite? ¿Habrá cola virtual? ¿Hay que estar suscrito a esa web para realizar la compra? Cuanta más información tengas, más ágil será el proceso.

4. Otro punto importante es **el mapa del recinto.** En los grandes recintos hay muchos tipos de entradas, empezando por las de pista y las de grada. Investiga cómo estará distribuido el público en el show y así podrás decidir qué tipo de entrada te interesa.

5. Atención a **los sorteos.** Muchas emisoras de radio, cuentas de Instagram y marcas patrocinadoras organizan sorteos de entradas e incluso de experiencias *meet & greet*. Haz un buen rastreo para no perderte ninguno.

6. Cada vez es más usual que se lancen un número de entradas determinado **en preventa,** es decir, antes de la fecha oficial de venta. Estas ventas suelen estar ligadas a marcas patrocinadoras de la gira, a la propia promotora del show o a los clubs de fans.

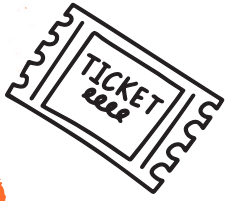
TIPOS DE PREVENTAS

1. Las de los clubs de fans suelen ser las más ventajosas porque, como mucho, deberás suscribirte pagando una pequeña cuota (las hay de apenas tres euros al mes) a cambio de que te den el código de preventa. Una vez hayas conseguido tus tickets, te puedes dar de baja y listo. Otro punto a su favor es que suelen ser las primeras en salir (aunque depende del tipo de artista; no hay una regla matemática).

2. Las preventas de las promotoras suelen ser para gente que está suscrita a su newsletter y que tiene una cuenta en su web y, por lo general, son gratis, por lo que también son una buena opción.

3. Las de las marcas que patrocinan la gira suelen pedirte que tengas un servicio comprado con ellos. Por ejemplo, si hablamos de un banco, tendrás que ser cliente para conseguir el código de preventa. Comprueba si ese es tu caso, o el de alguien de tu familia, porque ahí tendrías otra oportunidad para acceder a la venta previa de entradas.

CASO DE TAYLOR SWIFT Y LOS CÓDIGOS DE PREVENTA



The Eras Tour ha obtenido diversidad de récords, ya que los fans de Taylor Swift son de los más potentes que hay. Cuando las entradas se pusieron a la venta, y teniendo en cuenta la alta demanda que iba a haber y el riesgo de reventa y especulación con esos tickets, la tiquetera, que en este caso era Ticketmaster, puso en marcha el proceso de *verified fan.*

¿En qué consiste?



Hay que rellenar un formulario en la web con tus datos para confirmar que no eres un bot. Así entras en el sorteo de unos códigos personales e intransferibles que permiten comprar un número limitado de entradas (en el caso de Taylor fueron cuatro).

Cómo afrontar
LA COMPRA DE ENTRADAS

Genial, ya lo tienes todo controlado. *Congrats!* Ahora solo queda esperar a que llegue el Día D y comience la lucha para conseguir tu pase al paraíso (tu entrada, vaya). Pero si pensabas que te podías relajar porque ya está todo hecho, te equivocabas.

Ahora viene el momento más intenso y, a veces, desesperante: comprar la entrada.

AQUÍ TE DEJO ALGUNOS TIPS QUE TE AYUDARÁN A QUE TODO SEA UN POQUITO MÁS FÁCIL:

- Asegúrate de tener una **buena conexión** a internet y cobertura.
- Ten preparada **tu tarjeta de crédito,** aunque lo mejor es haberte dado de alta en la web donde se compran las entradas y haber rellenado los campos de datos personales, incluyendo tu método de pago. Así te saldrá de forma automática y no perderás tiempo introduciendo los numeritos.

- Conéctate **media hora antes** como mínimo. Puede que ya se esté formando la cola virtual, y así estarás mejor situado en el momento en que se abra la venta. En los shows con asientos, las primeras filas vuelan, así que estar en la web un ratito antes e ir dándole a F5 (o Command + R si eres de Apple) es un buen truqui.

- ¿Vas a más de un show? Pues **reparte el trabajo.** Que tus amigos se centren en comprar una ciudad y tú otra, así focalizáis el esfuerzo y no perdéis tiempo. También puedes pedir ayuda a otras personas para que se conecten a la misma hora que tú y, si consiguen acceder antes a los tickets que quieres, que sean ellas quienes los compren. Eso sí, ¡comunicaos durante el proceso para no duplicar la compra!

- Atención a **la forma de hacerte con tu ticket.** Los tickets electrónicos son lo más habitual: recibes tu entrada por email y con el código QR entras al recinto, sin necesidad de imprimirlo. Ahora bien, hay webs que te dan la opción de recibir la entrada física en casa. Sí, no es nada ecológico, pero para los fans es un recuerdo muy top. En estos casos, el precio suele incrementarse una media de ocho euros, así que fíjate bien cuando hagas la compra.

¿Y SI NO LO CONSIGO?

«¡Horror! Me he quedado sin entradas». Si por lo que sea no has podido hacerte con la tuya y ahora solo quieres llorar de pena: STOP. **Aún quedan oportunidades de conseguirlo.**

Veamos cuáles:

1. **Nueva tanda de entradas por ajustes de producción.** Muchas veces, el número de entradas que se pone a la venta se acaba ampliando con el paso de los días, cuando los organizadores ven que hay zonas del recinto que no van a ocupar con el montaje. De ahí que alguna vez hayas leído lo de «nuevas entradas a la venta por ajustes de producción».

2. **Anuncio de una segunda fecha.** Si el artista hace un sold out estrepitoso, es muy probable que se anuncie otra fecha al día siguiente en el mismo recinto.

3. **Reventa oficial.** Existen lugares de reventa oficial, lo que se llama Fan to Fan, donde los tickets vuelven a estar disponibles por el mismo precio al que se vendieron.

4. **Entradas Last Minute.** Se trata de esperar al último momento para conseguir tu entrada. Y cuando digo «último momento», me refiero a pocas horas antes del show. En ocasiones, aparecen entradas que han quedado liberadas porque estaban reservadas para compromisos que finalmente no irán, por ejemplo, o que no se podían vender porque tenían que comprarse en paquete (esto pasa mucho con los tickets de grada).

5. **Sorteos y concursos.** ¡No los pierdas de vista!