

Tu casa,
tu estilo

ELENA TALAVERA

zenith

Índice

| | |
|--|-----------|
| Prólogo | 13 |
| Introducción | 19 |
| | |
| 1. Encuentra tu estilo | 27 |
| Calor de hogar | 28 |
| Dime tu estilo y te diré quién eres | 30 |
| ¿Cómo definir el estilo con mayor precisión? .33 | |
| | |
| 2. Sensibilízate con tu espacio | 43 |
| Planifica tu felicidad | 48 |
| | |
| 3. Maximiza el potencial de tu casa | 55 |
| Vestíbulo o recibidor | 58 |
| Sala | 60 |
| Cocina | 62 |
| Comedor | 63 |
| Escaleras y pasillos | 65 |
| Recámara principal | 66 |

| | |
|---|------------|
| Cuartos de los hijos | 70 |
| Baño principal | 72 |
| Baño de visitas | 73 |
| Sala de televisión | 74 |
| Tu carta a Santa Claus | 75 |
| | |
| 4. Cómo presupuestar sin morir en el intento . . . | 81 |
| ¿Por dónde empiezo? ¿Cómo puedo convertir mi visión en realidad? | 83 |
| Hardware vs. software | 85 |
| Aprende a comprar | 88 |
| Casos prácticos. | 90 |
| Presupuesto básico | 93 |
| | |
| 5. El arte de diseñar los espacios | 99 |
| Privilegia la vista. | 101 |
| Los ejes de la armonía | 113 |
| Decora por bloques | 118 |
| | |
| 6. El fascinante mundo de la iluminación | 123 |
| Descifra la luz | 125 |
| Luz cálida vs. luz blanca | 129 |
| Lámparas decorativas | 130 |

| | |
|---|------------|
| 7. Exprésate a todo color | 139 |
| La emoción de los colores. | 143 |
| Polaridades diferentes | 145 |
| Conjuntos naturales | 149 |
| Telas y texturas | 152 |
| Colores en acción | 153 |
| | |
| 8. Dale a tu casa un toque artístico | 159 |
| Cómo aprovechar lo que se tiene. | 161 |
| Muros grandes, cuadros grandes. | 164 |
| Belleza inesperada | 169 |
| | |
| 9. Detalles y flores. | 175 |
| Nuestra historia | 178 |
| Cortinas, frazadas, cojines | 181 |
| Libros y colecciones. | 183 |
| Flores: las invitadas de honor | 185 |
| | |
| 10. La magia de la transformación | 193 |
| Transformación a plazos | 196 |
| La libertad de cambiar | 199 |
| | |
| Sobre la autora | 205 |

1

Encuentra *tu estilo*

Es curioso. Cuando estás pensando en rediseñar, te vuelves mucho más observador de tu entorno: encuentras inspiración en la casa de tus amigos, en hoteles o en restaurantes; en todas partes descubres ideas que puedes aplicar en tu hogar. Quizá nunca habías notado la iluminación de un lugar específico, pero ahora que piensas en cambiar tus lámparas, es algo que sí adviertes.

Esto ocurre porque tu mente sabe que estás iniciando un cambio y busca darte la mayor información posible. Esta etapa del proceso es la semilla de tu futuro plan, por lo que necesitas nutrir tus sentidos con toda la informa-

ción disponible. Antes, por ejemplo, recortábamos fotos de revistas; ahora puedes encontrar prácticamente todo en internet. Te recomiendo dedicar tiempo a crear una «carpeta de recortes», ya sea física o digital. Esta carpeta deberá formarse no solo con imágenes de muebles o cuadros, sino con todas las cosas que definen tu personalidad y tu visión del mundo.

Calor de hogar

Hubo una época en que todas las tiendas te ofrecían los mismos muebles. En algunas había, por ejemplo, las sillas reina Ana, las Chippendale o las clásicas vienesas; en otras, los equipales que estaban en todas las cafeterías, y párale de contar. La oferta definía la demanda y los compradores no teníamos demasiadas opciones. Muchas casas, además, se decoraban para no usar los muebles: salas hermosas a las que nadie tenía permitido entrar; comedores que permanecían sin utilizarse durante meses. Eran lugares supuestamente reservados para momentos e invitados especiales. El resto del año parecían un cementerio. Incluso tenían puertas corredizas para impedir la entrada, y lo más curioso es que a veces los muebles estaban cubiertos

con sábanas, como en la casa de mi abuela, para que no se maltratara la tela.

Hoy por hoy vivimos una época de espacios multifuncionales que se adaptan a nuestras necesidades. Las casas son para vivirse y transformarse junto con nosotros. Olvídate de esos espacios «muertos». El objetivo debe ser todo lo contrario: viviendas dinámicas y acogedoras, lugares que nos hagan sentir arropados y felices.

En los países nórdicos existe un término para referirse a esa sensación de encontrarte en casa, en un sillón cómodo, a gusto, con unos calcetines gruesos, un té calentito en una taza cuya textura delata que fue hecha a mano y la chimenea encendida, dejando que el aroma y el ambiente te envuelvan. En danés se denomina *hygge* (se pronuncia algo así como: «jugga»), y se refiere precisamente a esa calidez de hogar. Aunque en México no pasamos esos fríos (en Dinamarca la temperatura llega hasta los veinte grados bajo cero), todos hemos escuchado esta expresión tan bonita: *calor de hogar*. Es algo difícil de describir, pero fácil de identificar una vez que lo experimentas. Algunas casas te reci-



Las casas son para vivirse y transformarse junto con nosotros. Olvídate de esos espacios «muertos».

ben de una forma tan hospitalaria y amable que te sientes a gusto de inmediato y no quieres irte. ¿A poco no dan ganas de vivir en un hogar así?

En la actualidad existen numerosos estilos, combinaciones y diseños que te permiten expresar lo mejor de ti y llegar a ese Nirvana hogareño.

Dime tu estilo y te diré quién eres

Desde pequeños sabemos de manera instintiva qué nos gusta. Estas manifestaciones de nuestro inconsciente marcan nuestra forma de concebir el mundo, lo cual se vuelve más evidente en el momento en que dejamos de vivir en casa de nuestros padres, pues ya podemos seleccionar en realidad lo que queremos. Somos libres, capaces de expresarnos y dejar volar nuestra imaginación. Por eso, descubrir nuestro estilo es uno de los procesos más fascinantes que podemos emprender. Es algo que iremos desarrollando mientras diseñamos nuestra casa; el reto será volver a esa infancia donde auténticamente seleccionábamos las cosas sin pensar más allá.

El estilo es el ADN de un proyecto. En este mundo lleno de marcas, anuncios, películas, series, tiendas, que nos

pueden provocar confusión, es bueno definirse. Es momento de buscar un poco en nuestro interior y encontrar la conexión con un estilo, lo cual nos dará sosiego porque de ahora en adelante dirigir, buscar, comprar, reciclar se vuelve más fácil.

La moda es una buena guía para empezar porque tiene un gran vínculo con el diseño de interiores. Si nos preguntamos por qué nos sentimos atraídos por los cuadros o las rayas; los colores intensos, suaves o neutros; lo liso o el estampado de una prenda u otra, empezamos a encontrar un rumbo hacia donde nos podríamos dirigir. Por mencionar algunos ejemplos:

Carolina Herrera es una diseñadora de estilo clásico; sin embargo, utiliza flores, líneas y puntos gigantes; sus telas combinan solo dos colores por patrón, por ejemplo, el amarillo y el azul, el rojo y el verde y, sobre todo, el blanco y el negro, dándoles a sus creaciones un aire muy contemporáneo y una fuerza gráfica interesante que puede recrearse más tarde en la cojinería de una casa.

Hermès empezó diseñando productos para la equitación, por eso utiliza colores base que provienen de las tonalidades naturales de la piel; combina el naranja, el azul turquesa o el verde esmeralda, generando conceptos muy coloridos

sin perder elegancia. Es la mejor confección del mundo, ya que utiliza pespuntos muy marcados que pueden inspirarnos para la tapicería y otros detalles de decoración.

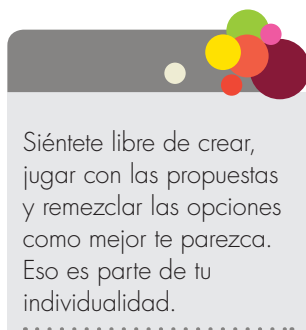
Ferragamo es el favorito de quienes aman calzar un buen zapato; es cómodo y con gran diseño. Quizá podríamos tomar de él sus combinaciones de colores neutros aunados a otros más definidos como el negro, el chedron y el vino; su extraordinaria manufactura combina en perfecto equilibrio lo estético con el confort.

La moda influye asimismo en muchos ámbitos como la marroquinería, la relojería y la joyería. Gracias a la moda se han dado tremendos avances tecnológicos, como la invención y mezcla de nuevas fibras, nuevas aleaciones de metales que producen diferentes tonalidades, novedosas técnicas de costura y remate, o tratamientos para las pieles que las hacen más sedosas.

Estas tendencias se han ido aplicando también a los muebles. Cuando imparto mis cursos de «Encuentra tu estilo» les pido a los asistentes traer revistas de moda, y no revistas de decoración. Por ejemplo, si una persona elige encajes, sombreros o aretes de patrones intrincados, hago que eso lo traduzca en una decoración y combinación de colores.

¿Cómo definir el estilo con mayor precisión?

A continuación te presento algunos de los diferentes estilos que he identificado durante mi experiencia. No son todos los que existen, ni mucho menos, pero sí son varias opciones que te ayudarán a saber cuáles pueden ser tus gustos. Conócelos porque de seguro ya existe uno que tiene tu nombre escrito. Recuerda que en el fondo de nuestro corazón conocemos nuestro estilo. Siéntete libre de crear, jugar con las propuestas y remezclar las opciones como mejor te parezca. Eso es parte de tu individualidad.



ESTILO ECLÉCTICO

Trata de mezclar y combinar, romper reglas estrictas y jugar con el color para crear algo único y, en definitiva, muy inspirador.

Kelly Wearstler es una diseñadora estrella del oeste de Estados Unidos, reconocida por ser una innovadora fabulosa. Su particular visión fusiona muebles y accesorios de todas las épocas con un toque de actualidad. Me encanta su frescura y su forma de utilizar los colores, los cuales casi siempre son lisos, bien definidos y llamativos.

ESTILO CASUAL

Recoge piezas de bazares y mercadillos, como en una cacería de tesoros. Creo que se adapta a cualquier presupuesto y trata de mostrar que puede tenerse una casa linda, reflejando una personalidad sensata y consciente del bienestar de nuestro planeta.

Nate Berkus es un diseñador convencido de que las casas de sus clientes deben contar sus historias a través de los objetos que seleccionan para ellas, lo que han visto, a quiénes han amado y a dónde esperan ir en el futuro. Todo ello lo logra con cosas sencillas, incluso tiene una línea de muebles y objetos en Target, una tienda muy popular y de muy buenos precios. Una manera de conocer más del lenguaje de este interiorista es echándole un ojo a su programa *Nate & Jeremiah by Design*.

ESTILO ÉTNICO

En el fondo de mi corazón este estilo es mi mero mole. Me gusta la combinación de muebles modernos o clásicos con tapetes, cojines, cuadros y figuras tribales de cualquier parte del mundo, sobre todo de India, el Tíbet, México y Marruecos. Todo lo hecho a mano, lo artesanal, es bienvenido en este estilo, y su uso en casas muy modernas suele darnos un contrapunto de calidez. Como ejemplo, cualquier revista española donde se aborden temas de decoración estará llena de imágenes de este tipo, incluyendo *Hola*, que, aunque no es propiamente de decoración, muestra las casas de las personalidades españolas y casi todas están decoradas así. También están *Elle Decoration*, *El Mueble*, *Nuevo Estilo* y *AD* en su versión española. No dejen de echarles un vistazo.

ESTILO MODERNO ELEGANTE

Te va a encantar, pues se basa en los neutros y en la pureza de los materiales, que suelen ser cristal, metal y cerámicas. Este estilo es una garantía para casas grandes en donde se busca la impresión de refinamiento y éxito. Algunas

casas de arquitectura poderosa requieren este estilo para redondear el diseño interior. Es uno de los estilos de los cuales más echo mano cuando los espacios son interminables y las alturas muy elevadas, y claro, hay que compensar. Quien para mí representa mejor este estilo es Kelly Hoppen, a la que conocí hace años, cuando me llamó la atención uno de sus libros y de inmediato se convirtió en una de mis diseñadoras favoritas. Todos los días entraba en su página de internet para ver qué encontraba de nuevo. La admiraba tanto que no dudé cuando se me presentó la oportunidad de tomar un taller con ella en su estudio en Londres, donde pasé quince días aprendiendo sus conceptos sobre decoración. Fue una experiencia inolvidable.

Ahora vamos a hacer un ejercicio para encontrar a nuestro diseñador de modas favorito. A continuación van algunos nombres con un estilo peculiar:

EJERCICIO

- ◆ Dolce Gabbana
- ◆ Gucci
- ◆ Chanel
- ◆ Armani

- ◆ Louis Vuitton
- ◆ Alexander Mc Queen

¿Encuentras las diferencias entre la forma de ver el mundo de cada uno de estos diseñadores? ¿Logras captar qué características los definen? De seguro tienes tus favoritos, revisítalos con otros ojos y empieza a trazar las líneas de tu estilo.

Vamos ahora con otro ejercicio. Esta vez visitaremos las páginas de los principales fabricantes de autos del mundo. Ver sus modelos y propuestas me sirve mucho de inspiración para proyectos donde quiero destacar lo varonil, porque incluyen metales, piel en diferentes tonos, molduras, logotipos, incluso madera, y todo esto puede convertirse en un lenguaje decorativo. Revisa estas firmas que podrían proporcionarte las combinaciones que estás buscando.

EJERCICIO

- ◆ MINI Cooper
- ◆ Bentley
- ◆ Land Rover

Analiza también: ¿Qué tipo de ropa usas? ¿Cuáles son tus zapatos favoritos? ¿Qué tipo de música prefieres? ¿Qué países te

gustaría visitar? ¿Qué culturas son tus predilectas? ¿Qué domina en tu casa: los adornos, las herencias, los regalos, los recuerdos, las colecciones o una revoltura de todo? ¡Conecta!



Usar una carpeta se me ha hecho muy cómodo. También integré una carpeta virtual y la traigo en mi teléfono.

Cuando termines de definir tu estilo, te recomiendo llevar a cabo este ejercicio que realizo en mi despacho. Tomo las fotografías de todo lo que me inspiró e integro una carpeta. En muchos despachos crean un *moodboard*, que es una cartulina ilustración donde se pegan imágenes de los muebles y recortes de

telas. Para mí, a veces, era difícil andar cargando los materiales a las citas, por lo cual usar una carpeta se me ha hecho muy cómodo. También integré una carpeta virtual y la traigo en mi teléfono. Sin embargo, al momento de tomar decisiones importantes, como el color de un tapete o de la pintura de un muro, tener en físico los retazos de las telas (*swatches*) o los acabados de madera ofrece una perspectiva más realista, que no da lugar a la distorsión.

Nuestra carpeta puede estar dividida por áreas y contener todo tipo de ideas, como las puertas del clóset, la

manera en que debe estar colocado un tapete, los colores de un cuadro, la solución a una ventana, incluyendo fotos de modelos con ropa de colores o texturas que puedan servir de inspiración para combinaciones. Es un recordatorio de lo que más nos gusta, de nuestros sueños y de lo que deseamos para nuestra casa. Por ello, para mí, esa carpeta es el corazón del proyecto.