

BLACKPINK

AUTORA: HELEN BROWN

EDICIÓN: FRANCES EVANS

**DISEÑO GRÁFICO:
DERRIAN BRADDER**

**DISEÑO DE LA CUBIERTA:
ANGIE ALLISON**

♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥
MUCHAS GRACIAS A BECCA WRIGHT

♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥
Obra editada en colaboración con Editorial Planeta - España

© 2020, Texto: Buster Books

© Portada: Jordan Strauss/Invision/AP/Shutterstock

© Contraportada: Roger Kisby/Stringer/Getty Images for YouTube

© Fotografías interiores: Terence Patrick/CBS Photo Archive via Getty Images (págs. 2-3, 34, 42, 43); Christopher Polk/REX/Shutterstock (págs. 6, 11, 20-21, 56-57); Kim Hee-Chul/EPA/REX/Shutterstock (pág. 9); Han Myung-Gu/WireImage/Getty Images (págs. 13, 23, 37); Jordan Strauss/Invision/AP/Shutterstock (págs. 15, 25, 39, 47); Roger Kisby/Stringer/Getty Images for YouTube (pág. 33); THE FACT/Imazins via Getty Images (pág. 35); Dimitrios Kambouris/Getty Images for Michael Kors (pág. 45); Scott Kowalchuk/CBS Photo Archive via Getty Images (pág. 61); Chung Sung-Jun/Getty Images (págs. 62-63).

ADVERTENCIA: Este libro no procede de relación contractual alguna con BLACKPINK, ni ha sido aprobado por BLACKPINK ni por ninguno de sus editores o licenciatarios.

© 2020, Editorial Planeta S.A. — Barcelona, España

Derechos reservados

© 2020, Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V.

Bajo el sello editorial PLANETA M.R.
Avenida Presidente Masarik núm. 111,
Piso 2, Polanco V Sección, Miguel Hidalgo
C.P. 11560, Ciudad de México
www.planetadelibros.com.mx

Primera edición impresa en España: enero de 2020

ISBN: 978-84-480-2674-5

Primera edición impresa en México: septiembre de 2020

ISBN: 978-607-07-7119-4

No se permite la reproducción total o parcial de este libro ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del *copyright*.

La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Arts. 229 y siguientes de la Ley Federal de Derechos de Autor y Arts. 424 y siguientes del Código Penal).

Si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra diríjase al CeMPro (Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, <http://www.cempro.org.mx>).

Impreso en los talleres de Litográfica Ingramex, S.A. de C.V.
Centeno núm. 162, colonia Granjas Esmeralda, Ciudad de México
Impreso en México -Printed in Mexico

LA GIRL BAND
Nº1 DEL
K-POP



BLACKPINK

ÍNDICE

8

Así nació
el grupo

12

Jisoo

18

Los *Blinks*

20

Cuentas que
seguir

22

Jennie

28

Viaje a través
de la música

32

La conquista del mundo

36

Rosé

42

Entre
bastidores

44

Lisa

50

Cronología

52

K-beauty

58

El test
decisivo

60

El futuro

60

Respuestas
del test

ASÍ NACIÓ EL GRUPO

Cuando Jisoo, Jennie, Rosé y Lisa debutaron como grupo en 2016 llamaron la atención de personas de todo el mundo. Desde entonces, su carrera ha ido viento en popa. Han batido récords mundiales y han hecho historia. Antes de conocerse, las chicas ya habían experimentado el éxito por separado, pero la poderosa e inspiradora música que crearon juntas fue el comienzo de un nuevo capítulo.

Lo primero que tuvieron que hacer fue elegir un nombre para la banda, uno que enviara un potente mensaje al mundo. Sus fans comprendieron que la original denominación por la que se inclinaron —BLACKPINK— era una declaración de intenciones en clave feminista. Puesto que el color rosa suele asociarse con la feminidad, el hecho de combinarlo con el color más oscuro de todos, el negro, suponía un cuestionamiento sutil de dicho estereotipo por parte de la formación.

Para el sello del grupo, YG Entertainment, el nombre elegido reflejaba el hecho de que estas cuatro mujeres fuertes e inteligentes representaban no solo la belleza, sino

también el talento con mayúsculas. Como dice Jennie en los primeros versos de *Ddu-Du Ddu-Du*, «Parezco dulce, pero no me comporto con dulzura» (*«I may look sweet, but I don't act like it»*).

BLACKPINK fue el primer grupo femenino que debutaba de la mano de YG Entertainment en seis años. Anteriormente, 2NE1 había vendido 66,5 millones de discos y había sido uno de los grupos de chicas más exitosos y populares de Corea del Sur. Hoy en día, BLACKPINK es la única banda femenina que lleva la agencia, y en la actualidad las chicas están representadas por Jung Bo-kyung.

BLACKPINK IN YOUR AREA
BLACKPINK IN YOUR AREA
BLACKPINK IN YOUR AREA
BLACKPINK IN YOUR AREA
BLACKPINK IN YOUR AREA
BLACKPINK IN YOUR AREA
BLACKPINK IN YOUR AREA

¡PREGUNTA!

¿Cuáles son las tres principales agencias de k-pop de Corea del Sur?



El sencillo con el que debutaron las BLACKPINK, *Square One*, se publicó el 8 de agosto de 2016. *Whistle* y *Boombayah* alcanzaron las dos primeras posiciones de la lista de canciones internacionales más descargadas de *Billboard*. BLACKPINK es la marca musical que menos tiempo ha tardado en alcanzar semejante hito. Además, en agosto de 2016 el tema *Whistle* encabezó las categorías digital, descarga, *streaming* y móvil de la lista Gaon, el *ranking* de popularidad musical de Corea del Sur. Por si todo esto fuera poco, la banda alcanzó el número uno del *ranking* de videos de música k-pop publicado en el portal web de música en *streaming* más importante de China, QQ Music.

Seis días después, *Inkigayo*, un programa de música de la cadena surcoreana SBS, emitía el debut televisivo de las BLACKPINK. Las chicas interpretaron las dos canciones de su disco y conquistaron el primer puesto. Este éxito se produjo solo trece días después del debut del grupo. ¡Un nuevo récord para BLACKPINK!

Las BLACKPINK tenían el talento necesario para introducirse en el mercado internacional. En octubre de 2018, YG Entertainment se asoció con Interscope Records y Universal Music Group para representar a la banda fuera del continente asiático. Unos meses después, BLACKPINK debutó en la televisión norteamericana con actuaciones en los programas *The Late Show with Stephen Colbert* y *Good Morning America*.

¿Sabías que...

en 2019, BLACKPINK actuó en el programa de James Corden *The Late Late Show*? El presentador del talk-show estadounidense las encontró tan magníficas, que durante ese día convirtió su Twitter en una cuenta dedicada a los fans del grupo.

Además de sus pasos de baile épicos y de sus bonitas voces, todas las integrantes del grupo tocan algún instrumento. ¡En algunos casos, hasta dos instrumentos! Jisoo toca la batería y la guitarra; Jennie, el piano y la flauta; Rosé, el piano y la guitarra, y Lisa, el ukelele. Este talento, que las chicas exhiben en YouTube, las diferencia de otros grupos de k-pop y las hace aún más accesibles para sus seguidores (conocidos como *Blinks*).

Entre todas hablan cinco idiomas con soltura: chino, inglés, japonés, coreano y tailandés. Esta capacidad de comunicarse con todo el mundo es otra de las fortalezas que unen a nuestras chicas.

«Somos un grupo con raíces multiculturales, y como tal tenemos la ventaja de poder usar los idiomas con libertad... Creo que nuestra música le gusta a todo el mundo, al margen de la raza, edad o género.»

– Lisa, 2019

JISOO

Lead vocalist (segunda vocalista),
visual

JENNIE

Main rapper (rapera principal),
vocalista

ROSÉ

Main vocalist (vocalista principal),
lead dancer (segunda bailarina)

LISA

Main dancer (bailarina principal),
lead rapper (segunda rapera),
subvocalista, *maknae*

♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥
Maknae es el término que se emplea para designar al miembro más joven de un grupo de k-pop.

♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥

♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥
Visual es el término que se emplea para designar al miembro físicamente más atractivo de un grupo de k-pop.

♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥

JISOO

«**Nunca me planteo
que algo no
sea posible.**»

Nombre:

Kim Ji-soo

Alias:

Jisoo, Chi Choo, Jichu

Fecha de nacimiento:

3 de enero de 1995

Signo del zodiaco:

Capricornio

Lugar de nacimiento:

Seúl, Corea del Sur

Altura:

1.62 metros

Estudios:

Escuela de Artes
Escénicas, Seúl

Idiomas:

Coreano, japonés,
nociones de chino

**Primeros pasos
profesionales:**

En 2011 firmó un contrato de
aprendizaje con YG Entertainment

**Incorporación
a BLACKPINK:**

Fue la tercera artista en ser
anunciada al público el 15 de junio
de 2016

«No hagas lo que la gente te diga, toma las riendas y haz lo que te guste a ti por propia iniciativa.»

JISOO
JISOO
JISOO
JISOO
JISOO
JISOO
JISOO
JISOO

«Todos los de la agencia fuimos a ver un concierto juntos, y [alguien me preguntó]: “¿Alguna vez has pensado en intentar ser famosa?”. Pero como aún no habían dicho oficialmente que estaba de aprendiz, tuve que decir que no me interesaba.»

PRIMEROS AÑOS

Kim Ji-soo, alias Jisoo, nació en Gunpo, una pequeña localidad de la provincia surcoreana de Gyeonggi. Estudió en la Escuela de Artes Escénicas y es bilingüe. Habla coreano, japonés y tiene nociones de chino, pero es la única integrante del grupo que no domina el inglés.

De sus padres no se sabe mucho, pero dicen que él es el director ejecutivo de Rainbow Bridge World, la empresa surcoreana del sector del entretenimiento que lleva al grupo femenino Mamamoo. Jisoo tiene dos hermanos mayores, chico y chica. Son una familia muy unida: Jisoo ha hablado a menudo de su niñez y recuerda cuando jugaba con sus hermanos. Lo que más le gustaba era jugar con los trompos de Beyblade en compañía del mayor.

LOS COMIENZOS

A Jisoo le gusta cantar desde que era niña. Solía cantar y bailar en las reuniones familiares, y los elogios que le dedicaban la animaron a probar suerte con la música profesional. Así fue como empezó a presentarse a pruebas.

A los dieciséis años entró en YG Entertainment como aprendiz. Concretamente, en agosto de 2011. En 2017, en el programa de entrevistas surcoreano *Radio Star*, dijo que había sido abordada por SM Entertainment cuando se encontraba en un concierto de YG Entertainment. Sin embargo, como ya había firmado un contrato con YG, no pudo aceptar la oferta de convertirse en *trainee* (aprendiz) de SM.

Era evidente que Jisoo tenía madera de estrella, presencia y talento. Trabajó muchas horas para llegar a la cima y, antes de ser presentada como tercera integrante de BLACKPINK, en 2016, pasó cinco años formándose en el seno de YG Entertainment.

«Antes de debutar solo queríamos salir al escenario y tener fans. Pensábamos: “¿Gustaremos?”.»

Ahora Jisoo se siente responsable de lograr que el grupo cumpla con las expectativas de los *Blinks*, esos seguidores que las quieren y las apoyan sin tregua. Para conseguirlo se centra en distintos aspectos de los espectáculos del grupo. Ella sabe que, por mucho que lo preparen todo minuciosamente, nunca pueden estar seguras de que un concierto vaya a salir perfecto.

¿Sabías que...

Jisoo es la única integrante del grupo que no ha llorado de felicidad en una entrega de premios? Lo cual no quiere decir que sea fría. Como dicen las chicas, Jisoo también tiene un lado tierno y emotivo.

CONFIANZA, CARISMA, ENCANTO

Jisoo ha ganado confianza en sí misma y, como decana del grupo que es, lleva la batuta en muchas de sus entrevistas y conciertos.

Es la mayor del grupo, pero tiene todos los atributos de la menor: es muy graciosa y le gusta reírse de sí misma. Los *blinks* explotan de entusiasmo cuando la ven en los programas musicales de televisión, porque su luminosa y divertida personalidad traspasa la pantalla.

JISOO
JISOO
JISOO
JISOO
JISOO
JISOO
JISOO
JISOO



CONSEJOS DE JISOO PARA LA VIDA

«No se puede ignorar la verdad de la vida.»

«La vida es estar ahí en el momento oportuno.»

«La vida no es fácil, hay muchas encrucijadas... Nuestra vida es así.»

¿QUÉ DICEN DE ELLA LAS CHICAS?

Como integrante del grupo, Jisoo es muy segura de sí misma.

Siempre está haciendo reír a las chicas y tiene fama de ser la animadora del grupo.

JENNIE

Jennie dice que si fuera chico saldría con Jisoo, porque la hace reír.

LISA

«Jisoo es divertidísima. Cuando estoy con ella, siempre estoy contenta y no paro de reír.»



A Jisoo le gustan mucho los perros y tiene un bonito bichón maltés blanco que se llama Dalgom; también le llaman Dalgomie.

Por la noche se abraza a él para intentar aliviar su parálisis del sueño y sus pesadillas.



Según el último dato, Jisoo tenía un total de nueve piercings, cuatro en la oreja izquierda y cinco en la derecha.

Ha reconocido que es la que peor baila del grupo. Dice que como bailarina aún no está a la altura. «Cuando ensayamos bailo mejor», añade.

Dedica su tiempo libre a jugar videojuegos; le gusta jugar con Jennie.

DIEZ COSAS QUE DEBERÍAS SABER SOBRE JISOO

Jisoo es muy polifacética. Toca la batería y el piano y ha empezado a practicar taekwondo.

Dice que es capaz de sostener cualquier cosa sobre su cabeza (¡salvo a su perro, Dalgom!).

Está obsesionada con Pikachu (el personaje ficticio de Pokémon). Tiene muchos artículos basados en esta figura, como un sombrero, un disfraz y muchos muñecos de peluche.

Le encanta leer; tiene fama de ser la lectora del grupo. Una vez dijo que cuando lee un libro siente «una pequeña alegría» dentro de sí.

No le gustan todos los animales, los roedores le dan miedo. Los que más le asustan son los conejos y los hámsteres (cuando era pequeña la mordió uno de estos últimos).

LOS BLINKS

BLACKPINK tiene cientos de miles de seguidores, que además se cuentan entre los más entusiastas del mundo.

«La palabra “Blink” viene de las primeras y últimas letras de “BL-ACKP-INK”, y significa que estamos juntas de principio a fin.»

– BLACKPINK, 2016

La frase más reconocible de la letra de la canción con la que debutó el grupo, *Boombayah*, es «BLACKPINK in your area» [«BLACKPINK en tu zona»]. Las chicas la suelen usar en Twitter para informar a sus fans de los conciertos previstos. Jennie dice que para la banda es «un privilegio» encabezar el movimiento k-pop.

«Recibir tanto amor es todo un honor para nosotras; no queremos acostumbrarnos.»

– Jennie, 2018

Dicen las chicas que la creación de su club de fans ha sido una de las cumbres de su carrera; en sus vidas nunca habrían podido imaginar que su música iba a llegar a tanta gente de todo el mundo. Sus propias raíces son multiculturales: proceden de Nueva Zelanda, Australia, Tailandia y Corea del Sur. Además, Jennie, Lisa y Rosé hablan inglés con soltura, lo que ha ayudado a los fans de fuera de Asia a conectar con el grupo y sentirse más cercanos a ellas.

El hecho de que puedan entenderse y comunicarse adecuadamente con los *blinks* es un factor clave en el éxito de BLACKPINK. Las chicas usan el inglés para hablar con sus fans extranjeros y para acercarlos a la cultura de Corea del Sur. Conocen y respetan todas las culturas con las que conectan y animan a los fans a tener en cuenta estas diferencias y a mostrar consideración por ellas.

Este carácter inclusivo también se refleja en los conciertos del grupo. BLACKPINK ha mostrado su apoyo a su público LGBTQ+ enarbolando la bandera arcoíris durante una gira por Filipinas. Como en Corea del Sur aún no hay reconocimiento legal para el matrimonio entre personas del mismo sexo, estos pequeños gestos hacen que todos los fans se sientan aceptados, orgullosos y queridos por el grupo.

¡PREGUNTA!

En un *reality show*, las BLACKPINK muestran el *backstage* de su trabajo a los *blinks*. ¿Cómo se llama el programa?

CÓMO ACERCARSE A LAS CHICAS

Estate siempre preparado

Si llegas pronto a un concierto o te quedas un rato cuando termine, aumentarán tus posibilidades de conocer a las chicas. Y no olvides llevar el celular, por si sale una oportunidad para tomarte una selfie.

Acude a una firma de autógrafos

Las firmas de autógrafos son la mejor manera de conocer a las chicas. Estos eventos suelen ser de dos clases: aquellos en los que se atiende por orden de llegada y aquellos en los que los asistentes son elegidos por sorteo. Consulta las normas porque, a veces, los boletos para el sorteo se reparten entre las cien primeras personas que compran el álbum.

Escríbeles una carta

En las firmas de autógrafos, los fans pueden entregar cartas a las chicas. Algunos *blinks* intentan darles regalos, pero las chicas no pueden aceptarlos porque podría considerarse un soborno. A principios de 2019, un *blink* le ofreció a Jennie un cerdito de juguete, y ella lo aceptó mientras le conminaba a guardar silencio con un gesto, como diciendo que aquello debía quedar entre ellos.

Hazte notar o renuncia

En los conciertos, hazte notar gritando mucho. En marzo de 2019, durante un concierto que se estaba celebrando en Manila, Filipinas, un miembro del público le pidió matrimonio a Jennie a gritos. Ella respondió señalándose el dedo anular, como diciendo que quería un anillo.

Reconoce cuándo debes retirarte

¿Selfie? Hecho. ¿Declaración de amor por las BLACKPINK? Hecho. Bien, ya puedes dejar que las chicas se vayan a su siguiente cita. Algunos *blinks* pueden ser muy problemáticos

en un concierto. Con invasiones del espacio y asaltos a la intimidad, por ejemplo. Es mucho más agradable conocer a las chicas como ellas quieren hacerlo.

♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥

«Estamos enormemente agradecidas con nuestros fans de todo el mundo por su amor y su apoyo.»

— Jisoo, 2018

♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥

«Nos hace felices pensar que hemos forjado un vínculo con los fans.»

— Jennie, 2018

♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥

«Desde luego, agradecemos mucho el hecho de que haya tanta gente pendiente de nuestra música y de nuestros conciertos.»

— Rosé, 2018

♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥

«Gracias, *blinks* de todo el mundo, por no dejar de aplaudirnos y motivarnos.»

— Lisa, 2018