

BTS

EL ASCENSO DE
BANGTAN BOYS

CARA J. STEVENS



Obra editada en colaboración con Editorial Planeta - España

Título original: *BTS: Rise of Bangtan*

Diseño de portada: Jessie Gang

Fotografía de portada: Denise Truscello/BBMA2017/Contour/Getty Images

Fotografía de contraportada: Jeff Kravitz/FilmMagic, Ina/Getty Images

Cara J. Stevens

© 2018, by HarperCollins Publishers LLC

© Traducción: Iris Tomé (Daruma Serveis Lingüístics S.L.)

© 2018, Editorial Planeta S.A. - Barcelona, España

Derechos reservados

© 2019, Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V.

Bajo el sello editorial PLANETA ^{M.R.}

Avenida Presidente Masarik núm. III, Piso 2

Colonia Polanco V Sección

Delegación Miguel Hidalgo

C.P. 11560, Ciudad de México

www.planetadelibros.com.mx

Primera edición impresa en España: noviembre de 2018

ISBN: 978-84-480-2516-8

Primera edición impresa en México: abril de 2019

ISBN: 978-607-07-5765-5

Créditos de las fotografías: pp. ii: Kim Hee-Chul/EPA-EFE/Shutterstock; 2: Matt Sayles/Invision/AP Images; 3: Chelsea Lauren/Shutterstock; 4: Imaginechina via AP Images; 7: Ahn Young-Joon/AP Images; 8-9: Ahn Young-Joon/AP/Shutterstock; 11: Matt Sayles/Invision/AP Images; 15: Michael Tran/FilmMagic/Getty Images; 16: RB/ Bauer-Griffin/GC Images/Getty Images; 19: Ahn Young-Joon/AP/Shutterstock; 21: Kim Hee-Chul/POOL/EPA-EFE/Shutterstock; 23: Jordan Strauss/ Invision/AP Images; 25: bl Hubert Boesli/picture-alliance/dpa/AP Images; 27: tl Lee-Young-Ho/Sipa via AP Images; 31: t Sthanlee Mirador/Sipa via AP Images; 33: br Imaginechina via AP Images; 35: bl Invision/AP/Shutterstock; 38: Kim Hee-Chul/ EPA-EFE/Shutterstock; 39: Jordan Strauss/Invision/AP Images; 43: Chris Polk/AMA2017 /Getty Images for dcp; 45: ilgan Sports/Multi-Bits via Getty Images; 47: RB/Bauer-Griffin/ GC Images/Getty Images; 48: Boontoom Sae-Kor/Shutterstock; 49: Robyn Beck/ AFP/Getty Images; 50: Mark Ralston/AFP/Getty Images; 53: Boontoom Sae-Kor/Shutterstock; 57: Chelsea Lauren/Shutterstock; 61: Chris Polk/AMA2017/Getty Images for dcp; 62: Ahn Young-Joon/AP Images; 65: Jeff Kravitz/AMA2017/Film Magic for dcp; 66: Imaginechina via AP Images; 69: C. Brandon/Redferns/Getty Images; 73: Matt Sayles/ Invision/AP Images; 76: Imaginechina via AP Images; 85: Santiago Felipe/Getty Images; 88-89: Michael Tran/FilmMagic/Getty Images; 91, 92: Imaginechina via AP Images; 94: Lee Young-Ho/SIPA USA via AP Images.

No se permite la reproducción total o parcial de este libro ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del *copyright*.

La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Arts. 229 y siguientes de la Ley Federal de Derechos de Autor y Arts. 424 y siguientes del Código Penal).

Si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra diríjase al CeMPro (Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, <http://www.cempro.org.mx>).

Impreso en los talleres de Litografía Ingramex, S.A. de C.V.

Centeno núm. 162, colonia Granjas Esmeralda, Ciudad de México

Impreso en México -Printed in Mexico

ÍNDICE

Introducción.....	2
Cronología.....	6
BTS: Antes de la escena.....	12
La compañía que no los subestimó.....	14
El viaje de RM a BTS.....	16
Vida K-pop.....	18
<i>Comebacks</i>	22
Con todos ustedes: BTS.....	24
Cuestionario: ¿cuánto conoces a BTS?.....	38
Días de aprendizaje.....	42
Noches de ídolos.....	44
¿Formas parte del ARMY?.....	46
Clubs de fans no oficiales.....	50
Tus amigos de ARMY están aquí para ayudarte.....	52
Discografía.....	54
El significado de la música.....	58
Pasos de baile.....	60
El salto de BTS a la pantalla.....	62
BTS en la televisión.....	64
El <i>BTS American Hustle Life</i> , 2014.....	68
BTS: Un éxito comercial total.....	70
Los videos musicales de BTS.....	72
La serie de HYYH.....	74
BTS: Más allá de las canciones.....	78
BTS: Bangtan Style.....	80
Vocabulario K-pop.....	90
BTS y el otro ejército.....	94



RM

Yonhap News/YNA/Newscom



J-HOPE

Yonhap News/YNA/Newscom



V

Yonhap News/YNA/Newscom



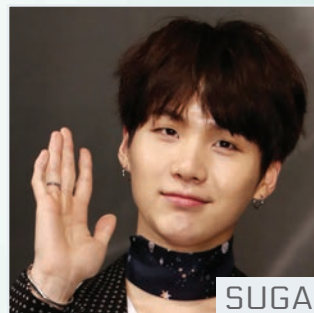
JIN

Yonhap News/YNA/Newscom



JIMIN

Yonhap News/YNA/Newscom



SUGA

Yonhap News/YNA/Newscom



JUNGKOOK

Yonhap News/YNA/Newscom

BTS: ANTES DE LA ESCENA

Bang Si-hyuk, el hombre tras BTS

Bang Si-hyuk, conocido como Hitman Bang, es el creador y productor de BTS, además de fundador y director de Big Hit Entertainment. Su objetivo era crear un nuevo tipo de grupo de K-pop que tuviera algo más que una imagen estilosa.

El mundo del K-pop es famoso por sus intérpretes «desechables»: capta a jóvenes con talento puro y los moldea a través de un riguroso entrenamiento, los somete a importantes cirugías plásticas y reconstruye por completo su imagen. Estos *idols* vienen y van como las estrellas del *bubblegum* pop de los años 80 en Estados Unidos, que brillaban por un instante antes de arder y desaparecer en el olvido.

Bang tenía una visión distinta cuando decidió crear BTS. Su sueño de unos «*boy scouts* a prueba de balas» pretendía aprovechar el talento en bruto de sus miembros y basarse en su fuego interior, motivación y personalidades para crear un grupo al que valiera la pena idolatrar.



Yonhap News/YNA/Newscom

Hitman Bang

Bang Si-hyuk ya había cosechado grandes éxitos en la música coreana como letrista, compositor, productor y ejecutivo discográfico mucho antes de que Bangtan Sonyeondan pisara las tablas. En los inicios de su carrera, trabajó codo a codo con Park Jin-young, fundador de JYP Entertainment, él componiendo y arreglando música y Jin-young escribiendo letras.

Bang se ganó el sobrenombre de Hitman («sicario») en los años 90, cuando él y su socio obtuvieron éxito tras éxito con las bandas con las que trabajaban. En 2005 creó Big Hit Entertainment en solitario, un nuevo tipo de compañía musical que pretendía apoyar más a sus artistas, proporcionarles una atención individualizada y permitir que la personalidad y el estilo artístico de las jóvenes promesas brillaran, lo que supuso un salto cualitativo de la maquinaria de creación de éxitos que producen en masa estrellas del K-pop, más centradas en una imagen estudiada al milímetro que en una identidad auténtica. Dedicó un gran esfuerzo a escoger a los miembros del grupo, hasta dar con artistas que poseyeran motivaciones internas profundas y duraderas además de talento en estado puro.

En un primer momento, el grupo era un dúo de rap que incluía a RM (llamado entonces RapMon), pero más tarde evolucionó a un grupo de *idols* de siete miembros, lo que provocó que varios aprendices se subieran al carro. La plantilla cambió en varias ocasiones a lo largo de su andadura, pero el resultado final fue la mezcla perfecta de talento, ambición, espíritu, personalidad y «guapura mundial».

LA COMPAÑÍA QUE NO LOS SUBESTIMÓ

Big Hit Entertainment era poca cosa comparada con los gigantes que dominaban los medios coreanos. Eso supuso que los «boy scouts a prueba de balas» carecieran de grandes patrocinadores corporativos que los pusieran en el candelero. En cambio, la pequeña productora, haciendo alarde de su gran corazón, apoyó al máximo a sus jóvenes promesas en su viaje al estrellato.

Los fans acérrimos de los bailes perfectamente coreografiados y de la actitud relajada y cuidada de BTS ante las cámaras se sorprenderán al descubrir que su debut estuvo repleto de problemas.

Los primeros comentarios sobre el grupo fueron duros. Los críticos opinaban que los chicos estaban presentando versiones diluidas del rap americano y la cultura del hip-hop sin comprender de verdad qué estaban homenajeando. Y, en cierto modo, tenían razón. A pesar de su inmersión en la música y el baile, casi ninguno de los integrantes del grupo había viajado en avión ni salido del país, mucho menos había experimentado la verdadera cultura estadounidense. Suga y RM también tuvieron que soportar las reacciones negativas del mundo del rap alternativo del que habían formado parte. Sus antiguos colegas los acusaron de haberse vendido; como apenas eran adolescentes, estas críticas los golpearon de lleno justo cuando empezaban a encontrar su lugar en el mundo de la música.

«Los chicos acababan de llegar de sus pueblos. No esperaba que llegaran a hacerse famosos en todo el mundo». Bang Si-hyuk sobre BTS y el futuro del K-pop



Pero en lugar de dejar que las críticas los minaran, Hitman Bang armó el equipaje de los chicos y los mandó a Los Ángeles, California, para que experimentaran la verdadera naturaleza de la cultura y música urbanas de Estados Unidos. Guiados por iconos de la danza, el rap y la música del país, recibieron un curso acelerado de cultura estadounidense. La experiencia de dos semanas se convirtió en un exitoso *reality*: *American Hustle*

Life. Resultó tan popular que los fans esperaban la emisión del programa con impaciencia e intercambiaban mensajes sobre lo que iba a pasar, ansiosos por los episodios semanales de una serie que empezó con sincero asombro y terminó con una confianza recién adquirida.

Tras el *reality*, el grupo se vio catapultado al estrellato, lo que sorprendió incluso a Hitman Bang.

EL VIAJE DE RM A BTS



Una de las características más representativas de los integrantes del grupo es la sincronización en todos los aspectos de su vida pública (sus pasos de baile, sus canciones, su rapeo y sus personalidades fuera de la cámara). Como un engranaje bien engrasado, cada miembro contribuye al grupo de manera única, sin que se perciban desacuerdos ni luchas por destacar.

«En 2010, me presentaron al señor Bang [Bang Si-hyuk], nuestro productor ejecutivo [y director de Big Hit Entertainment]. Yo era un rapero alternativo de tan solo dieciséis años en mi primer año de secundaria. Bang creía que tenía potencial como rapero y letrista y ese fue nuestro punto de partida. Después se nos unió Suga. J-Hope era un bailarín muy popular en su ciudad de origen. ¡Fuimos los tres primeros! Los siete comenzamos nuestra colaboración en junio de 2013. Nos unimos con un sueño común de componer, bailar y producir música que reflejara tanto nuestras historias musicales como nuestros valores vitales de tolerancia, vulnerabilidad y éxito. Los siete nos hemos ayudado unos a otros a ser la mejor versión de nosotros mismos los últimos cuatro años. Eso nos ha unido como si fuéramos hermanos».

RM, entrevista en la revista *Time*, junio de 2017

VIDA K-POP

El mundo del estrellato K-pop es extraordinario. Las agencias forman grupos a través de audiciones o reclutando a los miembros en la calle. Una vez que los jóvenes son seleccionados, se convierten en aprendices. No todos los participantes completan su entrenamiento, y a menudo tienen lugar numerosos cambios mientras la agencia prepara la combinación perfecta de intérpretes y personalidades que funcionen bien juntas. El periodo de entrenamiento de una estrella de K-pop puede durar más de dos años, y, con todo, algunos miembros no saben si les permitirán quedarse hasta su debut. Mientras entrenan, los aprendices viven juntos en una residencia, reciben un sueldo de parte de la agencia, aprenden a actuar como estrellas en todo momento frente a las cámaras y, a menudo, trabajan catorce horas al día afinando distintos aspectos de su imagen pública y su habilidad para actuar. Los aprendices fueron agrupados de distintas maneras para formar BTS; mes tras mes, su trabajo y progreso fueron evaluados y se les brindó la ayuda extra necesaria en los aspectos en los que la requirieron para no quedarse atrás.

Después de su gran debut, a los *idols* les toca devolver la inversión de la agencia trabajando aún más duro: es el momento de aparecer en radio, televisión, conciertos, promociones patrocinadas y de lanzar videos y discos sin parar. BTS llega aún más allá que la mayoría de los *idols* con publicaciones sobre su vida privada en las redes sociales. Los *Bangtan Boys* nunca están muy lejos de una cámara y graban sus travesuras con *selcas** y tontas películas caseras que comparten en línea.

* *selcas*: selfie en K-pop



BTS: Detrás de las estrellas

Hicieron falta tres años para que la selección cambiante de aprendices diera a luz al grupo bien integrado que saltó a los escenarios en 2013. Así fue como se formó el grupo:

2010 Big Hit descubre a RM (entonces Runch Randa) y a Hun-cheol (Iron) cuando son miembros de la banda de hip-hop DaeNamHyup. Crean entonces el BTS original como dúo.

2010 i!levn, Suga y J-Hope se incorporan a la banda a través de audiciones.

2011 i!levn abandona BTS.

2011 Kidoh se une al grupo.

2011 Contratan a Jungkook cuando su audición fallida para Superstar K2 llega a distintas agencias de producción.

2011 V se une al mismo tiempo que Jungkook, pero es el último en ser anunciado (en su debut, en 2013).

2013 Jin estudiaba para ser actor cuando fue reclutado y Jimin se une tras una audición.

2013 Iron y Supreme Boi se marchan.

DETRÁS DE LAS CÁMARAS

- Jin fue descubierto mientras iba por la calle.
- Suga estuvo a punto de abandonar durante su entrenamiento.
- V y RM trabajaron como aprendices durante tres años.
- El entrenamiento de Jimin fue el que duró menos.
- Supreme Boi empezó con el resto del grupo, pero abandonó su aprendizaje y ahora trabaja para BTS como productor.
- Jin fue el último miembro en unirse al grupo.
- Jimin, J-Hope y Jungkook tuvieron que recibir clases de baile extra.



Yonhap News/YNA/Newscom



Los nuevos fans de la banda a menudo tienen problemas para distinguir a sus miembros. En Estados Unidos, las redes sociales echaron humo cuando los fans vieron, por primera vez en la televisión nacional, lo guapos que eran J-Hope y Jin. Como no sabían sus nombres, en internet los llamaron a partir de sus descripciones, que acabaron por convertirse en sus nuevos apodos:

- «El del pelo rojo y la chaqueta dorada»
J-Hope, por su aspecto en *Dick Clark's New Year's Rockin' Eve*
- «El tercero por la izquierda»
Jin, por su aparición en los *Billboard Music Awards 2017*

Los miembros del grupo están juntos veinticuatro horas al día, siete días a la semana, ya sea de gira, ensayando, en el estudio o pasando el rato en la residencia. Han entablado una amistad real que se nota en la química entre ellos. ¡También se han puesto apodos los unos a los otros!

- Suga llama a Jungkook «Jeon Jungkookie» y a RM, «Joonie».
- Todos llaman a RM «Pa-gwe-e shin», que significa «dios de la destrucción».
- Para el resto del grupo, V es «tae-tae» o «buin», que quiere decir «esposa».
- A Jimin lo llaman «Jiminnie», pero RM también le puso el apodo de «Mo-jji Sek-shi» o «Mochi Sexy», porque tiene las mejillas regordetas (como pastelitos de arroz) pero aun así es un *idol* sexy.

COMEBACKS

Reinvención constante

La historia de BTS es esencialmente sobre *comebacks* («lanzamientos») o series de álbumes. Cada serie muestra una cara diferente del grupo, desde su imagen de chicos de instituto, pasando por la de salvajes tipos duros, hasta la de jóvenes sensibles explorando su lado espiritual. Aunque muchos fans tienen favoritos declarados, si eres un auténtico ARMY, verás en cada lanzamiento una oportunidad de descubrir un nuevo aspecto de este grupo complejo e increíblemente lleno de talento.

La línea del tiempo de BTS a través de sus eras

- Irrumpen en los escenarios con la trilogía escolar *2 Cool 4 Skool*, *O!RUL8, 2?* y *Skool Luv Affair*
- A continuación, entran en su fase «oscura y salvaje» con los *singles* «Danger» y «War of Hormone».
- *The Most Beautiful Moment in Life*, parte 1 y 2, y *Young Forever* dan reconocimiento internacional a su música e introducen la serie cinemática de videos musicales de la banda.
- Con *Wings* consiguen su primer número 1 en Corea y el premio artista del año en los Mnet Asian Music Awards de 2016. Sus videos musicales se adentran en cuestiones existenciales y en la búsqueda de la verdad espiritual.
- *You'll Never Walk Alone* fue una versión renovada de *Wings*; aun así vendió setecientas mil copias.
- *Love Yourself: Her* catapultó al grupo a la fama internacional con «DNA» y «Mic Drop».
- *Love Yourself: Tear*, la continuación en mayo de 2018 de *Love Yourself: Her*, alcanza el número 1 de *Billboard* en su debut, y se convierte en el primer lanzamiento K-pop que alcanza esa posición.

BTS fue el primer grupo en tener tres videos musicales que superaran las trescientas millones de visitas: «DNA», «Fire» y «Dope».

El remix de Steve Aoki de «Mic Drop», con la actuación de Desiigner, es una de las dos canciones de BTS que han conseguido un disco de oro.



CON TODOS USTEDES: BTS

JIN

«Soy Jin. *Worldwide handsome*».

NOMBRE COMPLETO: Kim Seok-jin 김석진

VOCALISTA/VISUAL

FECHA DE NACIMIENTO: 4 de diciembre de 1992

ALTURA: 1.78 m

LUGAR DE NACIMIENTO: Gwacheon, Gyeonggi-do, Corea del Sur

IDIOMAS: coreano, inglés, japonés, algo de chino mandarín

ESTUDIOS: Universidad de Konkuk, grado en arte e interpretación

INGRESO EN BTS: 2011

Como el miembro de más edad, Jin es el autoproclamado hermano mayor, o *hyung*, del grupo y bromea con que su trabajo también es «ser sorprendentemente guapo».

Jin aprendió a cocinar cuando se unió a la banda y le pusieron una dieta estricta. Es un sibarita total y le encanta guisar, charlar sobre comida, contar historias sobre comida y, por supuesto, ¡comer! Es famoso por ser un bromista, e incluso cuando sus chistes no tienen gracia, él se ríe y... ¡resulta contagioso!

Aunque Jin es el *hyung* del grupo, tiene un hermano mayor en casa. Sin embargo, en la residencia Jin es el mayor. Se despierta temprano y se encarga de cocinar y limpiar.

EAT JIN!

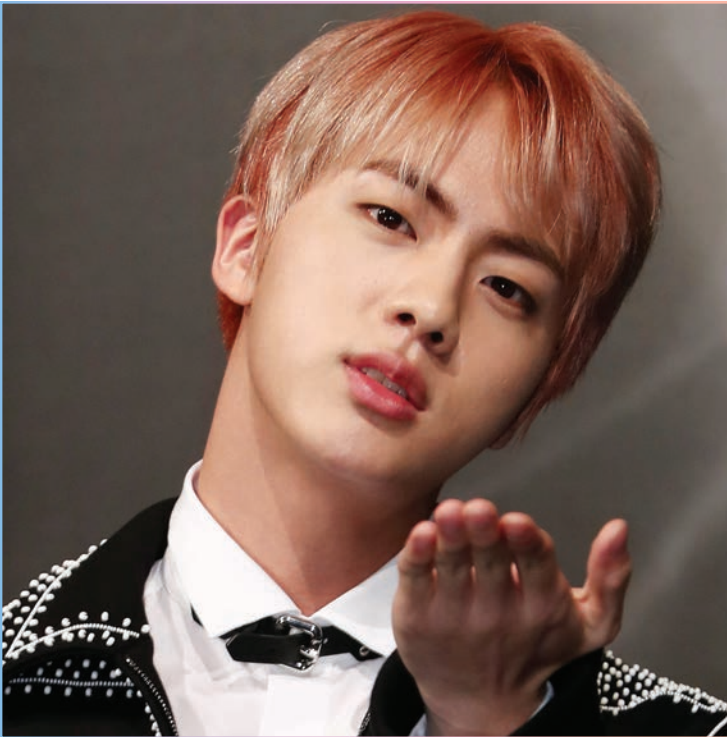
En septiembre de 2014, Bangtan Bomb incluyó un video de Jin comiendo ensalada. Para el observador casual, esto podría parecer nada especial, pero este momento marcó el comienzo de su carrera como *mukbang** con su serie *Eat Jin*. A través de unos treinta videos, Jin come en una cafetería, en la habitación de un hotel, con amigos y hablando con un representante fuera de la cámara. Prueba una gran variedad de comida e incluso, a veces, se graba cocinando. La lista de videos de *Eat Jin* se encuentra en el canal de YouTube de BangtanTV, con varios videos extra de *mukbang* en V Live.

*Un *mukbang* es el video de un *idol* coreano degustando grandes cantidades de comida ante la cámara mientras habla con el público.

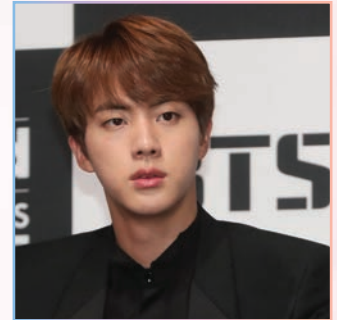
LOS ADORABLES AMIGOS PELUDOS DE JIN

Jin tenía un perrito llamado Jjangu que murió. Adoptó dos adorables petauros del azúcar a los que bautizó, por supuesto, como sus dos platos favoritos (idos tipos distintos de pastel de pescado!).

Los petauros del azúcar son diminutos animales exóticos del tamaño de un pequeño hámster. Son muy sociables y requieren mucha atención, que Jin está más que dispuesto a proporcionarles cada día, incluso después de una larga jornada de ensayos. Aunque cinco de los miembros del grupo tienen mascotas, solo las de Jin y V viven con ellos en la residencia.



Yonhap News/YNA/Newscom



Yonhap News/YNA/Newscom



DATOS RÁPIDOS:

- Jin era un estudiante universitario cuando lo descubrieron en la calle y lo invitaron a una audición del grupo.
- Jin y Jimin son compañeros de gimnasio. Entrenan juntos a menudo, pero en la residencia Jin eligió a Suga como compañero de cuarto.
- Su chica ideal es dulce, hogareña y que sería una buena esposa.